

## SISTEM INFORMASI AKUTANSI PEMBELIAN BARANG DAGANG PADA RETAIL CV TOMIKOMART

Alfina Fitriani<sup>1</sup>, Ahmad Nawawi<sup>2</sup>, Kholida Atiyatul Maula<sup>3</sup>  
Universitas Singaperbangsa Karawang, Indonesia  
alfinafitriani58@gmail.com<sup>1</sup>, achmad.nawawi@staff.unsika.ac.id<sup>2</sup>

---

### Abstract

**Received:** 28-03-2023

**Accepted:** 15-04-2023

**Published:** 25-04-2023

**Keywords:** debt payment information system; merchandise products; online or offline purchasing system

**Purpose:** This study aims to determine the purchasing system at CV Tomikomart and the debt payment information system at CV Tomikomart. **Methods:** The research method used is descriptive qualitative by way of interviews, observation, and documentation to carry out descriptive analysis of purchasing accounting information systems at retail CV Tomikomart, how is the purchasing system at CV Tomikomart, how is the debt payment information system at CV Tomikomart. **Result:** Based on the results of the analysis for online purchases the company can save in terms of operational costs so that it does not require large enough funds to be used in its business operations, besides that the time usually used to pick up merchandise can be diverted for other work. For offline purchases, the company also has the advantage that it is easier to choose the desired product. Besides that, offline purchases can also use various payment methods so that it helps CV Tomikomart. **Conclusion:** So it can be concluded that these two ways of purchasing certainly have a positive impact on each. For online purchases, the company can save in terms of operational costs so that it does not require large enough funds to be used in its business operations, besides that the time that is usually used to pick up merchandise can be diverted for other work.

---

### Abstrak

**Kata Kunci:** sistem informasi pembayaran hutang; produk barang dagang; system pembelian online atau offline

**Tujuan:** Penelitian ini bertujuan mengetahui Sistem pembelian pada CV Tomikomart dan sistem informasi pembayaran hutang pada CV Tomikomart. **Metode:** Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan cara wawancara, observasi, dan dokumentasi melakukan analisis deskriptif sistem informasi akuntansi pembelian pada retail CV Tomikomart, bagaimana system pembelian pada CV Tomikomart, bagaimana sistem informasi pembayaran hutang pada CV Tomikomart. **Hasil:** Berdasarkan dari hasil analisis untuk pembelian secara online pihak perusahaan dapat menghemat dari segi biaya operasional sehingga tidak memerlukan dana yang cukup besar untuk digunakan dalam operasi bisnisnya, selain itu waktu yang biasanya digunakan untuk mengambil barangan dagangan dapat dialihkan untuk pengerjaan yang lainnya. Untuk pembelian secara offline pihak perusahaan juga memiliki keuntungan yaitu lebih mudah dalam memilih produk yang diinginkan selain itu pembelian secara offline juga dapat menggunakan berbagai macam metode pembayaran sehingga membantu CV Tomikomart. **Kesimpulan:** Jadi dapat ditarik kesimpulan bahwa kedua cara pembelian ini tentunya memiliki dampak positif masing-masing. Untuk pembelian secara online pihak perusahaan dapat menghemat dari segi biaya operasional sehingga tidak memerlukan dana yang cukup besar untuk digunakan dalam operasi bisnisnya, selain itu waktu yang biasanya digunakan

untuk mengambil barang dagangan dapat dialihkan untuk pengerjaan yang lainnya.

---

*Corresponding Author:* Alfina Fitriani  
E-mail: [alfinafitriani58@gmail.com](mailto:alfinafitriani58@gmail.com)



## PENDAHULUAN

Retailer, mempunyai fungsi dalam mata rantai distribusi perusahaan dagang yaitu sebagai perantara menjual barang ke konsumen akhir, (Rachman & Yuningsih, 2016). Salah satu karakteristik dari perusahaan retailer ialah menjual berbagai jenis barang misalnya barang kebutuhan pokok (beras, sabun, minyak), alat-alat sekolah, pakaian, sepatu dengan berbagai merk dari beragam pemasok (Kusuma & Karmela, 2018). Salah satu aktivitas atau kegiatan operasional yang utama dalam perusahaan dagang ialah pembelian barang dagang. Pembelian adalah serangkaian tindakan untuk mendapatkan barang dan jasa melalui pertukaran, dengan maksud untuk digunakan sendiri atau dijual kembali (Ditriami et al., 2014). Kegiatan pembelian mencakup kegiatan pemesanan barang dagang, permintaan barang dagang dan pemilihan pemasok, penerimaan barang dagang, pengecekan barang dagang, dan pencatatan utang kepada pemasok, (Nisa, 2017).

Sistem informasi pembayaran hutang adalah kemungkinan pengorbanan masa depan untuk manfaat ekonomi yang berasal dari kewajiban tertentu (Fadiansah, 2020). Ia lebih lanjut juga menjelaskan bahwa pinjaman tersebut menyediakan jasa aktiva mentransfer aktiva ke entitas lainnya di masa depan sebagai bentuk dari transaksi masa lalu. Selain memiliki sistem pembelian, di CV Tomikomart juga menggunakan sistem informasi pembayaran hutang (Freire et al., 2023), untuk point sistem informasi pembayaran hutang ini di khususkan untuk pegawai buruh pabrik yang berada di karawang, seperti perusahaan: ATI, YAMAHA 1 dan 2, GS BATTERY. 3 perusahaan ini memiliki lebih dari 75.000 pegawai yang sudah di daftarkan oleh masing-masing admin untuk di daftarkan sebagai anggota CV Tomikomart, namun dari 3 perusahaan ini yang aktif cuman sekitar 1.500 pegawai.

CV Tomikomart juga memiliki beberapa produk yang di jual kepada konsumen umum maupun buruh pabrik agar memenuhi kebutuhan sehari-hari (Pattikawa, 2021), yaitu : sembako, alat rumah tangga, makanan, minuman, peralatan mandi, atk, dll. Salah satu kegiatan usaha pada CV Tomikomart ini adalah pembelian barang dagangan (Fitriani & Nawawi, 2023), sering kali dalam kegiatan ini barang dagangan yang di beli oleh konsumen maupun CV Tomikomart sendiri, tidak sesuai dengan pesanan, misal : barang dagangan mengalami kerusakan dan hilang, hal ini mengalami kerugian CV Tomikomart, apalagi bila barang pesanan dalam jumlah banyak.

Untuk itu CV Tomikomart harus cermat dalam memilih dan membeli barang dagangan yaitu melalui sistem akuntansi yang baik (Hidayati, 2016). Dalam hal ini bagian pembelian mencari penjual ataupun pemasok yang handal (Always & Purnomo, 2022). Persediaan barang dagangan juga harus di perhitungkan oleh bagian pembelian, karena kekosongan barang akan menimbulkan ketidakefisien kegiatan di CV Tomikomart (Ross et al., 2017). Keterbasan barang disebabkan oleh beberapa hal: harga terlalu mahal, jumlah stock yang sedikit, kelangkaan barang yang sulit di cari, dan terdapat kecurangan yang tidak diketahui. Oleh karena itu sistem akuntansi pembelian dapat diperoleh barang dagangan yang benar di butuhkan oleh konsumen di CV Tomikomart. Atas dasar uraian diatas maka tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis sistem informasi akuntansi pembelian barang dagang pada retail CV tomikomart.

## METODE PENELITIAN

Dalam melakukan sebuah penelitian yang pertama kali di perhatikan adalah objek penelitian yang akan diteliti, dimana objek penelitian tersebut terkandung masalah yang akan dijadikan bahan penelitian untuk dicari pemecahannya (Hidayat, 2019). Penelitian ini menggunakan jenis penelitian Deskriptif Kualitatif. Penelitian kualitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivise, digunakan untuk meneliti populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis (Artiza & Juwita, 2021). Proses dan makna lebih di tonjolkan dalam penelitian kualitatif. Landasan teori dimanfaatkan sebagai pemandu agar fokus penelitian sesuai dengan fakta di lapangan. Sumber data pada penelitian ini yaitu data primer dan data sekunder data primer diperoleh melalui metode wawancara, observasi dan dokumentasi, wawancara bagian pegawai CV Tomikomart diantara nya bagian manager cv, bagian crew toko, bagian kepala toko, dan penelitian ini juga diperoleh dari jurnal-jurnal serta buku referensi yang berkaitan dengan penelitian. Adapun data yang dibutuhkan yaitu data gudang, data penerimaan, data akuntansi (Yolanda & Neneng, 2021).

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Sistem Pembelian pada CV Tomikormart

**Tabel 1. Sistem Pembelian**

Sistem pembelian pada teori	Sistem pembelian pada CV Tomikomart	Keterangan
Voucher merupakan formulir khusus yang disediakan perusahaan untuk mencatat data yang relevan mengenai hutang dan cara membayarnya.	Dalam hal ini bagian pembagian pembelian menghubungi pengurus koperasi untuk mengadakan pembayaran melalui voucher dan nominal rupiah tergantung pengurus koperasi	Tidak Sesuai
Cash merupakan uang tunai yang dibayar secara langsung tanpa berhutang.	Dalam hal ini bagian pembelian untuk membayar secara tunai	Sesuai
Kredit merupakan untuk memberikan pinjaman dengan suatu janji yang akan di bayar sesuai dengan waktu yang di sepakati.	Untuk menggunakan kredit berupa kontra bon 2 supply yang telah di print semua lalu. Dalam hal ini bagian pembelian di tanda tangan pihak pembeli	Tidak Sesuai
Order toko merupakan Ketika penjual membuka suatu pemesanan terhadap para konsumen untuk memesan suatu produk yang di tawarkan melalui sarana media internet milik penjual tersebut seperti : telepon atau whatsApp	Dalam hal ini bagian pembelian untuk membayar menggunakan order toko melalui bagian pelaksana 1 yaitu menghubungi pemasok lewat telepon atau wahtsApp, lalu pelaksana 2 menghubungi bagian penerimaan dan pelaksana 3 yaitu bagian akuntansi atau manager koperasi.	Sesuai

Berdasarkan tabel perbandingan di atas maka dapat dianalisis mengenai kesesuaian sistem pembelian pada teori dan CV Tomikomart, jumlah untuk sesuai dan tidak sesuai seimbang. Untuk pembelian pada CV Tomikomart melakukan pembelian yang sesuai melalui order toko dengan tujuan untuk menghemat biaya operasional. Dengan melalui order toko membuat barang akan dikirimkan dari produsen langsung tomikomart. Selain itu memudahkan pembelian dapat digunakan pembayaran secara kas dikarenakan lebih mudah dan terpercaya kegiatan transaksi ini dilakukan (Tarantang et al., 2019). Selain itu CV Tomikomart sudah lebih terupdate dengan menggunakan aplikasi dalam pembelian barang sehingga tidak memerlukan penerbitan voucher yang dilakukan oleh pihak koperasi

sehingga hal tersebut tidak sesuai dengan kegiatan operasional CV Tomikomart. Selain itu, CV Tomikomart juga tidak melakukan order manual melalui telpon atau whatsapp dikarenakan seluruh orderan menggunakan aplikasi yang sudah tersistematis dan langsung masuk kedalam histori pendidikan. Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh (Sholikhah et al., 2017) dengan judul Aplikasi Pembelian dan Penjualan Barang Dagang pada CV Gemilang Muliatama Cikarang yang menyatakan dengan adanya aplikasi pembelian dan penjualan barang dagang maka administrator lebih terbantu dalam mengolah data barang, data customer, data supplier dan data pengguna dalam pendataan.

### Sistem Informasi Pembayaran Hutang Pada CV Tomikomart

**Tabel 2. Sistem Informasi Pembayaran Hutang**

<b>Sistem Informasi Pembayaran Hutang pada teori</b>	<b>Sistem informasi pembayaran Hutang CV Tomikomart</b>	<b>Keterangan</b>
Faktor pembelian merupakan invoice yang di terima oleh konsumen dari penjual yang menyerahkan bahan penjualannya.	Dalam system informasi pembayaran hutang pada faktur pembelian merupakan faktur yang di terima dari pemasok untuk menunjukkan berapa tagihan yang harus di bayarkan oleh CV Tomikomart untuk memeriksa barang pemasok	Sesuai
Kontra bon merupakan laporan tagihan yang dapat menunjukkan beberapa invoice dalam satu laporan tagihan.	Dalam sistem informasi pembayaran hutang pada kontra bon ini dibuat oleh bagian administrasi kepada pemasok yang berfungsi dalam proses penagihan.	Sesuai
Bukti kas keluar merupakan Pencatatan dari segala bentuk transaksi yang berkaitan dengan pengeluaran kas perusahaan	Dalam sistem informasi pembayaran hutang pada bukti kas dibuat oleh bagian akuntansi berdasarkan informasi pada faktur pembelian, nota pembelian, dan kontra bon.	Tidak Sesuai
Nota retur merupakan dokumen yang wajib dilampirkan saat pada pengembalian barang	Dalam sistem informasi pembayraan hutang pada nota retur ini dibuat oleh bagian penerimaan barang apabila barang yang diterima tidak sesuai dengan barang dagang yang dipesan.	Sesuai

Berdasarkan tabel perbandingan Sistem Informasi Pembayaran hutang pada CV Tomikomart diatas jumlah yang sesuai lebih banyak di banding yang tidak sesuai. Hal ini membuktikan bahwa Sistem Informasi Pembayaran hutang pada CV Tomikomart telah sesuai dengan kondisi di lapangan (Freire et al., 2023). Dengan menggunakan aplikasi lalu sistem informasi yang tersistematis membuat segala tagihan pembayaran hutang yang dilakukan oleh CV Tomikomart tercatat secara sistem, dengan adanya sistem ini segala bentuk pengeluaran, tanggal jatuh tempo sudah dapat terlihat. Nota retur juga sudah terotomatis terdapat di sistem informasi yang digunakan jika mendapatkan pesanan barang yang tidak sesuai dengan pesanan yang dimintakan (Suwandi, 2020). Selain itu kontra bon juga dapat dilihat dalam sistem informasi yang digunakan oleh CV Tomikomart. Hal ini dikarenakan sistem yang digunakan sudah terinci dari mulai barang dipesan hingga tagihan atas barangnya keluar sampai waktu jatuh tempo. Namun dalam sistem informasi CV Tomikomart belum termasuk bukti kas keluar dikarenakan pencatatan tersebut dilakukan melalui sistem akuntansi lainnya dan tidak termasuk kedalam alur sistem informasi yang digunakan.

### KESIMPULAN

Jadi dapat ditarik kesimpulan bahwa : kedua cara pembelian ini tentunya memiliki dampak positif masing-masing. Untuk pembelian secara online pihak perusahaan dapat

menghemat dari segi biaya operasional sehingga tidak memerlukan dana yang cukup besar untuk digunakan dalam operasi bisnisnya, selain itu waktu yang biasanya digunakan untuk mengambil barang dagangan dapat dialihkan untuk pengerjaan yang lainnya. Untuk pembelian secara offline pihak perusahaan juga memiliki keuntungan yaitu lebih mudah dalam memilih produk yang diinginkan selain itu pembelian secara offline juga dapat menggunakan berbagai macam metode pembayaran sehingga membantu CV Tomikomart. Semua sistem pembelian dalam CV Tomikomart sudah tersistem dan tersambung dalam sistem informasi pembelian. Hal ini dimaksudkan untuk memudahkan dalam pencatat untuk stock barang yang dibutuhkan sehingga tidak menimbulkan kekosongan barang dalam waktu yang panjang. Selain itu setiap usaha salah satunya CV Tomikomart juga tidak terlepas dari hutang baik yang dilakukan untuk pembelian maupun hutang operasional lainnya. Sama halnya dengan pembelian, CV Tomikomart juga memiliki sistem informasi yang mengatur dalam pembayaran hutang yang dilakukan dalam perusahaan. Sistem ini dibuat dengan tujuan untuk memudahkan dalam membayar tagihan mana saja yang sudah mendekati jatuh tempo

## **BIBLIOGRAFI**

- Always, E. N., & Purnomo, R. (2022). Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat untuk Mengonsumsi Produk Halal. *Hawalah: Kajian Ilmu Ekonomi Syariah*, 1(1), 35–40. <https://doi.org/https://doi.org/10.57096/hawalah.v1i1.5>
- Artiza, D. D., & Juwita, S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen pada PDAM Tirta Ratu Samban. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB)*, 2(2), 146–155.
- Ditriami, L. N., Kirya, I. K., & Suwendra, I. W. (2014). Pengaruh Tata Ruang Toko dan Minat Beli Konsumen terhadap Pembelian Produk pada Butik IO/CO. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 2(1).
- Fadiansah, R. D. A. (2020). *Sistem Pembayaran Hutang Ke Vendor Oleh Account Payable Di Hotel Fairfield By Marriott Surabaya*. UNIVERSITAS AIRLANGGA.
- Fitriani, A., & Nawawi, A. (2023). Sistem Informasi Akutansi Pembelian Barang Dagang Pada Retail CV Tomikomart. *YUME: Journal of Management*, 6(2), 121–133. <https://doi.org/https://doi.org/10.2568/yum.v6i2.3855>
- Freire, S., Rios, N., Pérez, B., Castellanos, C., Correal, D., Ramač, R., Mandić, V., Taušan, N., López, G., Pacheco, A., Mendonça, M., Falessi, D., Izurieta, C., Seaman, C., & Spínola, R. (2023). Software practitioners' point of view on technical debt payment. *Journal of Systems and Software*, 196, 111554. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jss.2022.111554>
- Hidayat, Y. P. (2019). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional Dan Berbagi Pengatahuan Terhadap Perilaku Kewarganegaraan Organisasi Pada PT. Bee Solution Partners. In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* (Vol. 2, Issue 3, pp. 1–13). Universitas Komputer Indonesia.
- Hidayati, R. (2016). Analisis Penerapan Sistem Akutansi Pembelian Barang Dagangan Pada Koperasi Semen Nusantara (Kopkar Semen) Cilacap. *JURNAL EKONOMI*, 6(2). <http://jurnal.stiemuhcilacap.ac.id/index.php/je511/article/view/38>
- Kusuma, D., & Karmela, S. H. (2018). Perekonomian Desa Kota Baru Kecamatan Geragai Kabupaten Tanjung Jabung Timur 1984-2009. *ISTORIA: Jurnal Ilmiah Pendidikan*

*Sejarah Universitas Batanghari*, 2(1), 1–17.

Nisa, K. (2017). Evaluasi Prosedur Pembelian Barang Dagang Pada PT CLTM Bandar Lampung. *Makalah Ilmiah Mahasiswa*.

Pattikawa, S. (2021). Peningkatan PDRB Kota Padang Melalui Industri Pariwisata. *Jurnal Manajemen, Ekonomi, Keuangan Dan Akuntansi*, 2(1), 92–98. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v10i1.37532>

Rachman, G. G., & Yuningsih, K. (2016). Pengaruh biaya distribusi dan saluran distribusi terhadap volume penjualan (Studi pada Sari Intan Manunggal Knitting Bandung). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 10(2).

Ross, A., Khajehnezhad, M., Otieno, W., & Aydas, O. (2017). Integrated location-inventory modelling under forward and reverse product flows in the used merchandise retail sector: A multi-echelon formulation. *European Journal of Operational Research*, 259(2), 664–676. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ejor.2016.10.036>

Sholikhah, I., Sairan, M., & Syamsiah, N. O. (2017). Aplikasi Pembelian Dan Penjualan Barang Dagang Pada Cv Gemilang Muliatama Cikarang. *Jurnal Teknik Komputer Amik BSI*, 3(1), 16–23.

Suwandi, H. (2020). Analisis Sistem Informasi Akuntansi Persediaan Barang Dagangan Pada Ud. Ocean Blue Di Medan. *Jurnal Akuntansi Audit Dan Perpajakan Indonesia (JAAPI)*, 1(2), 89–97. <https://doi.org/https://doi.org/10.32696/jaapi.v1i2.486>

Tarantang, J., Awwaliyah, A., Astuti, M., & Munawaroh, M. (2019). Perkembangan sistem pembayaran digital pada era revolusi industri 4.0 di indonesia. *Jurnal Al-Qardh*, 4(1), 60–75. <https://doi.org/https://doi.org/10.23971/jaq.v4i1.1442>

Yolanda, S., & Neneng, N. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi untuk Perhitungan Biaya Sewa Kontainer Pada PT Java Sarana Mitra Sejati. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi*, 1(1), 24–34. <https://doi.org/https://doi.org/10.33365/jimasia.v1i1.892>